

## Política editorial

La colección Periodismo Activo tiene el objetivo de abrir un espacio de reflexión sobre los grandes temas del periodismo desde un prisma académico y a la vez profesional, con la voluntad de que el debate entre el presente y el pasado tienda puentes hacia el futuro, y contribuya a encontrar soluciones para superar la crisis que vive el sector. La colección tiene también una dimensión reivindicativa, ya que parte de la convicción de que los retos planteados por las nuevas vías de comunicación y la implosión de nuevos géneros y formatos hacen del periodismo una profesión más necesaria que nunca. Académicos y periodistas en activo, españoles y americanos, todos ellos de reconocido prestigio, hallan en esta colección un medio donde exponer libremente, con rigor e independencia, sus opiniones, experiencias y conocimientos, dirigiéndose tanto a profesionales y especialistas como a un público amplio, culto, interesado en los medios de comunicación y la actualidad en general.

Desde sus comienzos, la colección tiene cuatro líneas: obras, antologías o entrevistas de autores de primer nivel del presente y el pasado; análisis de áreas específicas del periodismo desde una perspectiva académica, ya sea periodismo cultural, científico, político, narrativo o de inmersión en problemáticas sociales; mirada crítica al periodismo español, europeo y americano, desarrollando una reflexión acerca de los principales condicionantes de la praxis periodística; estudio y divulgación de las obras de autores importantes del presente y del pasado, considerando sus métodos, descubrimientos y estilos como modelos a partir de los cuales entender mejor el periodismo de hoy.

## Dirección de la colección

**Director de la colección:** Roberto Herrscher (Universidad Alberto Hurtado, Chile)

**Comité científico:** Marcela Aguilar (Universidad Diego Portales, Chile), Patricia Nigro (Universidad Austral, Argentina), Raúl Hernando Osorio Vargas (Universidad de Antioquia, Colombia), Albert Chillón (Universidad Autónoma de Barcelona), María Angulo (Universidad de Zaragoza), Joan Burguera (Universidad de Barcelona) y Frederic Vincent (Universidad de Barcelona)

## Presentación de originales

Las propuestas editoriales pueden dirigirse a la dirección general de Ediciones de la Universidad de Barcelona ([infopublicacions@ub.edu](mailto:infopublicacions@ub.edu)). La editorial las remitirá al director de la colección y a los responsables del comité científico para que puedan someterlas a evaluación razonada y comunicar su decisión.

Los originales deben ser inéditos, deben reflejar novedades en su campo de estudio y deben tener en cuenta el [Código de integridad en la investigación de la Universidad de Barcelona](#).

Los originales deben entregarse siguiendo los criterios especificados en las [normas de presentación de originales y las normas de estilo](#), y han de ir acompañados de una presentación y descripción de la obra, así como de un currículum académico del autor o autores.

## Cómo citar

Harvard:

Zimmerman, Mario. 2011. *La crónica latinoamericana como espacio de resistencia al periodismo hegemónico*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Matanza.

## Proceso de selección de los originales

Los originales son evaluados por expertos internos y externos a la Universidad de Barcelona, de acuerdo con la revisión por pares a doble ciego con el fin de asegurar el anonimato de autores y revisores. Los informes de evaluación se someten a la valoración de los miembros del comité y a la dirección de la colección, y son tenidos en cuenta en la toma de decisiones conjunta. Una vez



hecha la valoración, el autor recibirá la respuesta de la dirección de la colección o la editorial, tanto si la obra ha sido rechazada como si ha sido aceptada, y se le indicará, si procede, la posibilidad de reelaborar o replantear el original presentado para adecuarlo a los criterios editoriales de la colección, especificándose si los cambios son obligatorios u optativos. Si corresponde, el autor podrá volver a presentar el original, que será evaluado nuevamente por el mismo procedimiento.

En el caso de aceptación de la obra, la editorial contactará con el autor para formalizar el contrato de edición y, una vez programada con la dirección de la colección, comunicar la fecha prevista de publicación.

### **Proceso de edición de los originales**

Una vez aceptado el original y comunicada la resolución al autor, la editorial pone en marcha el proceso de edición y producción de la obra, del que se encarga un editor de mesa en coordinación con los responsables de la colección y el autor. El editor informa a los autores de las distintas fases que se seguirán, así como de los tiempos de ejecución, para que puedan planificar las revisiones que deberán llevar a cabo por su parte.

### **Aviso de derechos de autor**

Ediciones de la Universidad de Barcelona publica con licencias de copyright y, si corresponde, con licencias Creative Commons. Se analiza cada caso con la dirección de la colección y se comunica al autor, previamente a la formalización del contrato, la licencia más adecuada. Se permite, con previo aviso a la dirección de la colección y a la editorial, el autoarchivo de copias *preprint*.

### **Declaración de confidencialidad**

Los nombres propios y la información vinculada (por ejemplo, los correos electrónicos), así como las obras que se presentan para ser valoradas, sirven exclusivamente a la finalidad declarada por la colección sin que puedan hacerse públicos ni ponerse a disposición de terceros.