



ISBN: 978-84-916876-9-6

Páginas: 369

Autor: Jordi Pérez González

Editor: Universitat de

Barcelona

Web editor:

www.edicions.ub.edu

Reseñadora: María

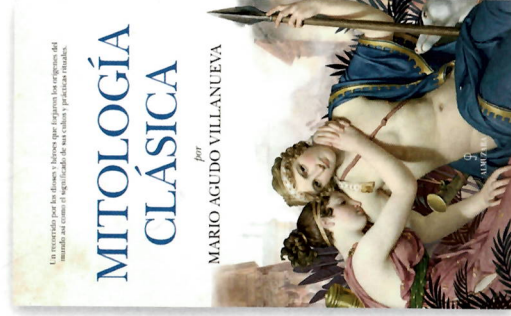
Fernández Portaencasa

Sumptuary specialists and consumer elites in Rome's world order

Este trabajo es el fruto obtenido por Jordi Pérez González tras cinco años de investigación. Ese dato ayuda al lector a adoptar una predisposición agradecida hacia la labor sin duda esforzada, llevada a cabo por su autor con evidente esmero, como hoy día no es tan común como sería deseable encontrar en el ámbito científico, ahogado por burócratas que exigen una producción constante de publicaciones valoradas al peso y no con base en su calidad. El autor, doctor en Historia por la Universidad de Barcelona, es investigador posdoctoral Juan de la Cierva y lleva más de diez años involucrado en la misión arqueológica “Monte Testaccio”, la colina artificial generada en Roma tras siglos de acumulación de desechos comerciales. Sus investigaciones se centran en el comercio de lujo en la Antigüedad, así como en el estudio de las formas de dependencia en la sociedad del Alto Imperio romano. Durante años se han estudiado los objetos suntuarios del mundo antiguo con avidez e interés, generalmente con un entusiasmo considerablemente mayor al que se reserva para los elementos arqueológicos propios de la vida cotidiana de quienes componían las sociedades del pasado. *Sumptuary Specialists*, se propone –y logra con éxito su objetivo– llevar a cabo un pionero estudio cuyo foco no está puesto en estos artefactos en sí mismos, sino en las identidades de las personas directamente implicadas en su circulación: comerciantes y consumidores. Desde finales del siglo I a. C., cuando Augusto toma las riendas del gobierno de Roma, la figura del *princeps* acapara todas las esferas de la vida social, y el comercio no será una excepción. De aquí en adelante, el emperador gobernará los territorios conquistados con ayuda de individuos de su confianza, que actuarán como una extensión de su persona en las recién creadas provincias. Estas élites, primero patricias y muy pronto oligarquías locales del mundo periférico que entrarán a formar parte del complejo mosaico político imperial, transformarán profundamente la sociedad romana por medio de la exhibición, ostentación y tráfico de sus riquezas. En pocas décadas, complejizarán las redes comerciales y harán que los intercambios internacionales alcancen una frecuencia inédita en la historia humana hasta el momento. Mediante el estudio, por un lado, de estas dinámicas y, por otro, del análisis más de doscientas treinta inscripciones que testimonian las vidas de los artesanos especializados en la elaboración de objetos móviles de lujo, al lector se le permite echar un vistazo a uno de los momentos más fastuosos de la Antigüedad clásica.

Mitología clásica

Que el mundo clásico está de moda es un hecho más que comprobado cuando acudimos a las librerías; que la mitología griega es uno de los temas favoritos de los lectores, también, y que Carlos García Gual y David Hernández de la Fuente son los mejores maestros en España de los que amamos esta disciplina, por supuesto. En la estela que van dejando estos dos grandes sabios, aparecen libros nuevos como este de Mario Agudo, un interesante resumen de algunos de los mitos más conocidos y de aquellos dioses y héroes que han tenido un significado importante en los cultos de entonces, pero también en el mundo de hoy. El autor consigue de una forma espléndida aunar el entorno en el que él vive con los mitos de la Antigüedad, utilizando recursos como el cine, la literatura o el arte, en un sugestivo ensayo que no se lee, se devora, y que página tras página nos regala los ojos con curiosas anécdotas propias y ajenas –como nos tiene acostumbrados– en un libro para viajar por la Antigüedad, esta vez a través la geografía y la genealogía mitológica. Si ese peculiar periplo es una forma interesante de narrar la historia de dioses y héroes, no lo es menos la original forma de dividir los mitos por temas como la naturaleza (*Physis*), la muerte (*Thanatos*), el amor y el sexo (*Eros*) y el lenguaje (*Logos*). El lector, de esta forma, podrá acercarse de una manera muy creativa a mitos como los de la creación del mundo, la aparición de los primeros héroes y el deseo que los mueve, la guerra y la violencia, la naturaleza, la vida, la muerte y la inmortalidad... Son mitos que todos conocemos de sobra, pero que Mario Agudo nos relata de una forma muy peculiar: haciéndolos suyos y reconstruyéndolos desde su propia experiencia vital. Se trata de una lectura interesante que, de forma muy ilustrativa e instructiva, da un repaso ameno por una serie de mitos seleccionados, apoyados en las fuentes –también en las secundarias, que tantas veces se olvidan– acompañado de una bibliografía sugestiva que seguro que anima al lector a acercarse a otros libros y con fotografías de obras de arte ya clásicas. Indudablemente será una lectura interesante para aquellos que ya tengan leídos otros títulos sobre mitología y que esperen una obra algo diferente, con un acercamiento mucho más personal al tema por parte del autor.



ISBN: 978-84-187579-5-2

Páginas: 364

Autor: Mario Agudo

Villanueva

Editor: Almuzara

Web editor:

www.almuzaralibros.com

Reseñadora: María Engracia

Muñoz-Santos